Vizat
Director General Adjunct
Manager de proiect
Olimpia-Iuliana ADAM

Caiet de sarcini privind serviciile și materialele de informare și publicitate

Aspecte introductive

Obiectul prezentei proceduri :

Servicii și materiale de informare și publicitate care să asigure în mod corespunzător, conform Manualului de identitate vizuală pentru instrumente structurale 2014-2020 în România, vizibilitatea proiectului Extinderea și reabilitarea infrastructurii de apă și apă uzată în județul Bacău, demarat în perioada de programare 2007-2013, conform contractului de finanțare 122203/23-08-2011 și finalizat în perioada de programare 2014-2020, conform contractului de finanțare 15/27-12-2016.

Valoarea totală a proiectului

Conform Contractului de finanțare 122203/23-2011, valoarea Proiectului a fost de 501 360 230 lei fără TVA, din care, valoarea eligibilă fiind de 457 011 593 lei, fără TVA.

Conform Contractului de finanțare 15/27-12-2016, Proiectul a fost fazat, asftel, faza a doua a avut valoarea de 103 774 388 lei, valoarea eligibilă fiind de 86 478 657 lei

Valoarea estimată a contractului de prestări servicii

Bugetul aferent campaniei de informare și promovare este de 44 718 lei.

Durata contractului de servicii și materiale de informare și publicitate

Contractul va intra în vigoare la data semnării d către ambele părți și se va derula până la 15 decembrie 2023.

Obiectul contractului

Fac obiectul contractului, următoarele activități :

1. **Realizarea, editarea și imprimarea Broșurii "Povește de succes"**
2. **Asigurarea realizării și publicării unui comunicat de presă care anunță finalizarea implementării Proiectului, realizările principale ale acestuia și data conferinței finale, în ziar/publicație cu circulație largă la nivelul județului Bacău**
3. **Organizarea a două conferințe de presă, una la finalizarea contractului de lucrări CL7 și una pentru anunțarea finalizării Proiectului**
4. **Realizarea unui anunț public TV și 3 difuzări ale acestuia la posturi TV locale**
5. **Realizarea unui anunț public Radio și 3 difuzări ale acestuia la posturi Radio locale**

Pentru toate materialele și activitățile de mai sus Beneficiarul va furniza conținutul informațional.
Pentru fiecare activitate descrisă mai sus, pentru toate materialele de informare și conștientizare, Prestatorul va prezenta Beneficiarului machetele pentru a obține acordul acestuia înainte de tipărirea/realizarea/producția materialelor. Machetele se vor realiza conform MIV 2014-2020 și se găsesc la linkul https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/

Condiții de participare

Dovada dreptului de prestare a obiectului achiziției

Dovada lipsei datoriilor la bugetul de stat și la bugetul local

Specificații tehnice

Nr. Crt.	Serviciu/produs	Număr bucăți	Specificații tehnice
1	Broșura Povești de succes	2000	Pe fața publicației (coperta 1) va apărea setul de sigle obligatorii Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică ce va conține următoarele : Titlul Proiectului Editorul materialului (respectiv Beneficiarul proiectului) Data publicării (luna și an) Sintagma "Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020" Citatul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" Dimensiune : A5 (210mm x 297 mm) închis, A4 deschis Print policromie față verso (18 pagini) Hârtie lucioasă în interior minim 150g/mp, coperta carton minim 300g/mp, plastifiată Legătorie : capsare
2	Comunicat de presă pentru anunțarea terminării implementării Proiectului	1	Informații și elemente grafice obligatorii pe un comunicat de presă : Setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla instrumentelor Structurale în România, poziționarea conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora din MIV 2014-2020. Data, în partea de sus dreapta Titlul, în partea de sus, la mijloc În corpul comunicatului de presă: Numele beneficiarului proiectului Care este scopul/obiectivul general al proiectului Rezultatele finale în urma implementării proiectului Valoarea totală a proiectului, așa cum apare îm contractual de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE Data începerii și finalizării proiectului Codul Mysmis al proiectului Fraza "Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020" Datele de contact ale Beneficiarului ca entitate juridică, în partea de jos a documentului Apariție în ziar/publicație cu circulație largă la nivelul județului Bacău
3	Organizarea conferințelor de presă	2	O (1) conferință de presă la finalizarea Contractului de lucrări CL7 O (1) conferință de presă la finalizarea Proiectului Materiale : 50 mape personalizate, 50 pixuri cu sigle, 250 foi cu antet

4	Producerea și difuzarea unui anunț public TV	3 difuzări	Acesta va respecta regulile de vizibilitate MIV 2014-2020, capitolele : Promovare pe support audio-video Elemente vizuale – sigle și poziționarea acestora Difuzare la posturi TV locale
5	Producerea și difuzarea unui anunț public Radio	3 difuzări	Acesta va respecta regulile de vizibilitate MIV 2014-2020, capitolele : Promovare pe support audio-video Elemente vizuale – sigle și poziționarea acestora Difuzare la posturi Radio locale

Întocmirea ofertei

Propunerea tehnică va fi întocmită conform Formularului ..4.... Din Secțiunea "Formulare", cu respectarea cerințelor din prezentul caiet de sarcini.

Ofertantul va preciza în propunerea financiară valoarea aferentă fiecărei activități descrisă mai sus, conform Anexei la Formularul de ofertă din Secțiunea "Formulare".

Condiții contractuale

Serviciile se vor derula în perioada contractuală, la solicitarea Beneficiarului

Materialele publicitare care fac obiectul contractului vor fi livrate în termenul stabilit împreună cu Beneficiarul, dar nu mai târziu de 02 decembrie 2023.

Machetele vor fi aprobate de Beneficiar înainte ca Prestatorul să le realizeze și să comande difuzarea lor.

Prestatorul va înainta Beneficiarului în format electronic/hârtie, copie după toate materialele audio, video, publicație pe hârtie, publicație online etc.

Se vor efectua plăți parțiale pentru fiecare activitate finalizată.

Plata serviciilor și materialelor de informare și publicitate se va face după recepționarea cantitativă și calitativă a acestora, în termen de 30 de zile de la primirea fiecărei facturi de la Prestator, dar nu mai târziu de 31-12-2023.

Facturile vor fi însoțite de rapoarte de activitate pentru activitățile solicitate la plată, de procesele verbale de predare-primire a materialelor și de confirmarea activităților desfășurate.

Manager financiar
Elena-Gabriela IFRIM

Asistent manager de proiect &
Responsabil cu publicitatea
Andreea IFTIME